

全32ページ 新星ミニバン誕生!

平成20年9月1日発行 毎月1回16日発行 通巻243号 第19巻第10号 平成3年8月5日第3種郵便物認可

ミニバン&ワゴン情報マガジン  
アクティブビークル

# ACTIVE VEHICLE

ビアンテ  
Perfect Book

緊急試乗  
レポート付!



特別  
付録

## ボクサーターボ対決!

エクシーガ VS レガシィ&フォレスター&インプレッサ

## アルファード&ヴェルファイア

プレミアム性診断 / 最速パーツ情報も満載!



NEW  
モデル

エスクード  
チェロキー  
ハマー

内装革命  
ドレスアップ!

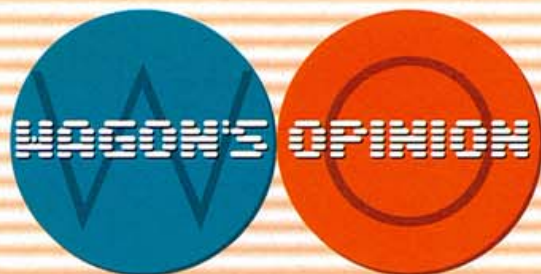


# 革新ミニバン ビアンテ

9

SEPTEMBER 2008  
¥480  
毎月16日はavの日

VS ノア / セレナ / ステップワゴン



## AVテストカーレポート

ワゴンライフに役立つ情報を、編集部が自ら読者の立場で体験レポートする企画、毎月の進化の過程を楽しみにしてね

TEST CAR No.009

### LEGACY



- グレード ..... 2.0GT
- 年式 ..... 2004年
- 現在の走行距離 ..... 25,342km
- 今月の平均燃費 ..... 11.1km/ℓ

## マイナスイオン化したエアで 燃焼効率アップを狙える

強烈なマイナスイオンを発生する物質を冷却水のなかに入れることで、エンジン本来の性能を引き出すことができる冷却水添加剤「忍者」。

以前レガシーに入れたが、その効果が驚かされた。2000rpmからいからの加速が凄く良くなったのだ。それに伴い、燃費もアップ。

投入前は、頑張っても9〜10km/ℓぐらいだったのが、13km/ℓまで伸びたのだ。ここまで効果があった添加剤は初めてだった。

そんな「忍者」の成分を分子化したスプレーに注入したのが「エアマックス08」だ。基本的な原理は、「忍者」と同じ。エアクリナーに「エアマックス08」を吹き付けることで、マイナスイオン化したエアをエンジンに取り込むことができるというも。これにより燃焼効率を上げ、結果としてトルク&パワーアップや、燃費向上を狙うことができる。「エアマックス08」の施工方法は、とっても簡単。純正エアクリナーをはずして、エンジン側に5〜6度

スプレーするだけ。たったこれだけだ。それ以上多くスプレーしても効果に変化はないという。さっそくテストドライブへ出かけると、「忍者」に慣れていたアクセルフィールに変化が現れた。吹け上がりも良くなったというが、以前よりも高回転の伸びが良くなったような気がする。「忍者」が2000〜3000rpmに効果があるとすると、「エアマックス08」は、3500rpmから上で威力を発揮するように思う。エンジン音も以前よりさらに静かになった。この効果がエアフィルターを交換するまで持続するというから凄い。またドライブが楽しくなりそうだ。

# 以前投入して効果があった「忍者」の 手軽にマイナスイオン効果を狙える



▶スプレーのなかには、エアクリナーに4〜5回（1回に5〜6度スプレーしたとして）使用できる量が入っている。施工前には、よく振るう

▼エアコンフィルターのエンジン側に5〜6度スプレーするだけ。とっても簡単だ。汚れているフィルターより、新品に吹き付けるほうが効果が見れる



ムラタレーディング  
村田 綱治さん



「AIR MAX'08は、忍者の成分を分子化したものです。手軽にマイナスイオン効果を体感していただけます」

◀写真のように四隅と中央に吹き付けるだけで作業終了。過大な効果を期待して、あまり多く吹き付けても意味はない

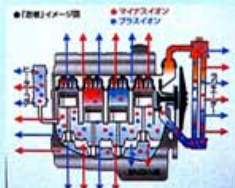


**AIR MAX'08**  
¥3,990  
徳ScLaBo新山下  
☎045・628・2411  
(スバル車以外も気軽にご連絡を)



## 以前投入して効果があった「忍者」パッケージをリニューアル

冷却水用イオン発生剤「忍者」は、3月号で投入して、効果を体感することができたアイテムだ。その原理は、右記イラストのように、プラスイオンのカタマリであるエンジンを循環している冷却水をマイナスイオン化することで、エンジンのポテンシャルをアップさせるというものだ。投入前にラジエータ内の洗浄をしたのも良かったのかもしれないが、投入直後から加速の違いを体感できた。燃費も通常9〜10km/ℓ前後だったのが、いきなり13km/ℓという数値になった。ラジエータ洗浄を行ったあとに施工するのがオススメだ。



▲ラジエータ内に添加された「忍者」は、ウォーターポンプの駆動で、毎分80ℓがエンジンルーム内を循環。これによりマイナスイオン化する